



Werden Sie Teil unseres WOHNfühl-Teams!

Wir sind das moderne Wohnungsunternehmen aus Dortmund. Mit unserem Geschäftsmodell, das konsequent auf Nachhaltigkeit und Kunden-Service ausgerichtet ist, bewirtschaften wir bereits seit mehr als 100 Jahren in der gesamten Stadt über 16.300 Wohnungen. Damit bieten wir mehr als 40.000 Menschen aus über 130 Nationen ein Zuhause mit WOHNfühl-Faktor.

Um unseren Erfolgskurs fortzusetzen, suchen wir für unseren Bereich Unternehmenskommunikation zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen motivierten und zukunftsorientierten

Mitarbeiter Digitales Marketing & Online Kommunikation (m/w/d)

der als Teil des Teams dafür sorgt, dass sich unsere Mieter auch zukünftig bei uns WOHNfühlen.

Die Herausforderung:

Als kommunikationsstarke Persönlichkeit arbeiten Sie im Team an der strategischen und operativen Online-Kommunikation unseres Unternehmens. Sie entwickeln unsere digitalen Kanäle weiter, denken Inhalte voraus und setzen diese im Alltag konsequent um.

Sie betreuen unsere Social-Media-Kanäle, erstellen relevanten Content und bringen Themen, Projekte und Entwicklungen verständlich auf den Punkt. Trends und neue Formate haben Sie im Blick und bringen passende Ideen pragmatisch in die digitale Arbeit ein.

Ihre Aufgaben:

- Betreuung, Weiterentwicklung und Qualitätssicherung unserer digitalen Kanäle (Instagram, Facebook, insbesondere LinkedIn)
- Mitwirkung an der strategischen Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation sowie Umsetzung im Tagesgeschäft
- Konzeption und Pflege eines digitalen Redaktions- und Jahresplans mit Schwerpunkt Projekt- und Themenkommunikation
- Erstellung und Veröffentlichung von Content (Text, Bild, ggf. Video) zur verständlichen Darstellung von Projekten, Meilensteinen und Ergebnissen
- Planung, Umsetzung und Auswertung von Newsletter-Kampagnen (Brevo)
- Redaktionelle Pflege und Weiterentwicklung der

Ihr Profil:

- Studium oder vergleichbare Qualifikation im Bereich Digitale Kommunikation, Online-Marketing, Medien oder Kommunikation
- Mehrjährige Erfahrung im digitalen Marketing oder in der Online-Kommunikation
- Sehr gutes Gespür für klare, strukturierte digitale Kommunikation, insbesondere im Projektkontext
- Sicherer Umgang mit LinkedIn, TYPO3, Analyse- und Tracking-Tools (z. B. eTracker, Performance- und Reichweitenkennzahlen)
- Gute Kenntnisse der Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop) und Canva
- Verständnis digitaler Prozesse sowie von Datenschutz- und Compliance-Anforderungen

Unternehmenswebsite (TYPO3)

- Fachliche Abstimmung mit externen Dienstleistern sowie Analyse und Weiterentwicklung der digitalen Kanäle

Wir bieten:

- Fachliche und persönliche Weiterbildung
- Ergonomische Arbeitsplätze
- Flexible Arbeitszeitgestaltung + mobiles Arbeiten
- Tarifgebundenheit
- Weihnachts- und Urlaubsgeld
- 30 Urlaubstage und 5 Zusatzurlaubstage
- Geburtstagsfrei
- Betriebsausflug und Weihnachtsfeier
- Hardware nach neuesten Standards
- Betriebliche Altersvorsorge
- Fahrradleasing + 30% Arbeitgeberzuschuss
- Zuschuss zum DeutschlandTicket
- Mitarbeiterrabatte

- Strukturierte, eigenständige und zuverlässige Arbeitsweise

Bitte senden Sie Ihre vollständige Bewerbung (Anschreiben/Lebenslauf/Zeugnisse) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Kündigungsfrist an Herrn Tim Wolter (Bereichsleiter Personal/Innere Dienste), bitte ausschließlich über unser Bewerbermanagementsystem.

Jetzt bewerben

DOGEWO

Dortmunder Gesellschaft
für Wohnen mbH
Herrn Tim Wolter
Landgrafenstraße 77
44139 Dortmund

DOGEWO21
Hier bleib ich!

WWW.DOGWO21.DE